

Eventy 2022 – hodnocení

- **Globální eventy**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 5

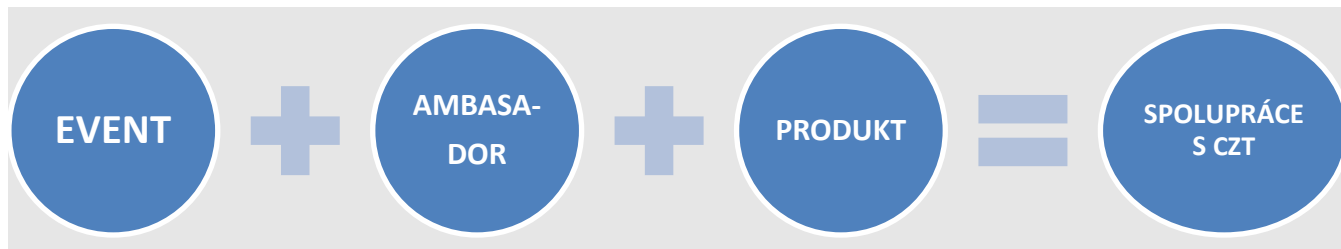
Kategorie sportovních eventů a sérií sportovních akcí

- **TOP Eventy**
 - akce vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci s agenturou CzechTourism a odborné komise s o hledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR a regionu - maximální počet akcí 10
- **HCP eventy**
 - eventy podporující cestovní ruch pro handicapované, propsané formulářem. Vybrané budou maximálně 3 eventy celkem (kultura i sport dohromady) bez ohledu na regionálnost.
- **Regionální eventy**
 - eventy propsané formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj celkem (kultura i sport dohromady) na základě priorit regionu

Kategorie kulturních eventů a sérií kulturních akcí

- **Hudební festivaly - klasická hudba**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
- **Hudební festivaly - populární hudba**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
- **Festival – gastro**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 1
- **Festivaly – film**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
- **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
- **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle**
 - eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 2
- **Regionální eventy**
 - eventy propsané formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj celkem (kultura i sport dohromady) na základě priorit regionu

Základní předpoklad



- Předpokladem pro navázání spolupráce s CzT je existence ambasadora (veřejně známé osobnosti, influencera, osobnosti s velkým zásahem daném oboru a podobně), který dokáže vhodným způsobem odprezentovat danou akci a zejména pak odprezentovat destinaci a rozvoj národního produktu cestovního ruchu (kulturní, aktivní, lázně).
- Spolupráce s CzT bude založena na využití marketingového potenciálu akce – využití ambasadorů, dodání obsahových materiálů prezentujících destinaci (foto, video), možnost injektáže v přímých přenosech, B2B aktivity (např. workshop pro location managery v rámci filmového festivalu, B2C aktivity – promostany, atd.).
- Partnerství CzT není dotace na uspořádání akce, ale jedná se o nákup marketingových služeb na propagaci České republiky na domácím trhu a v zahraničí.
- Spolupráce je možná pouze se subjektem, který propsal žádost prostřednictvím online formuláře
- U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventů, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

Čeho chceme dosáhnout

1) Diverzifikace kategorií eventů s cílem dosáhnout optimálního globálního mediálního zásahu a současně optimalizovat dopady na lokální ekonomiku

Sportovní eventy

dle sportovního odvětví (řazeno dle preference)

- Olympijské sporty – 36 letních sportů a 7 zimních
- Motorsport
- Ostatní sporty

poměr odvětví ve finálním výběru TOP eventů by měl být přibližně 60 (olymp.) : 30 (moto) : 10 (ost.)

dle významnosti (řazeno dle preference)

- Mistrovství světa (seniorské)
- Mistrovství Evropy (seniorské), Významná mezinárodní sportovní událost (Světový pohár, Liga mistrů, Global Series a podobně)
- Mistrovství světa (juniorské)
- Mistrovství Evropy (juniorské)
- Mistrovství ČR s mezinárodní účastí
- další události

2) Zásahu různých cílových skupin (Diverzifikace tematického zaměření eventů s cílem zasáhnout různé cílové skupiny) Sport a kultura atd.

- **Kulturní eventy** – dle jednotlivých kategorií a **Sportovní eventy** dle výběru, Olympijské sporty, Motorsport a ostatní
- další eventy bez návaznosti na konkrétní region, dodržení poměru kultura + lifestyle/sport min. 30/70 v optimálním případě však 50/50
- **regionální eventy** významné pro daný kraj, vybrané z přihlášených eventů nezařazených do jiných kategorií na základě priorit regionu

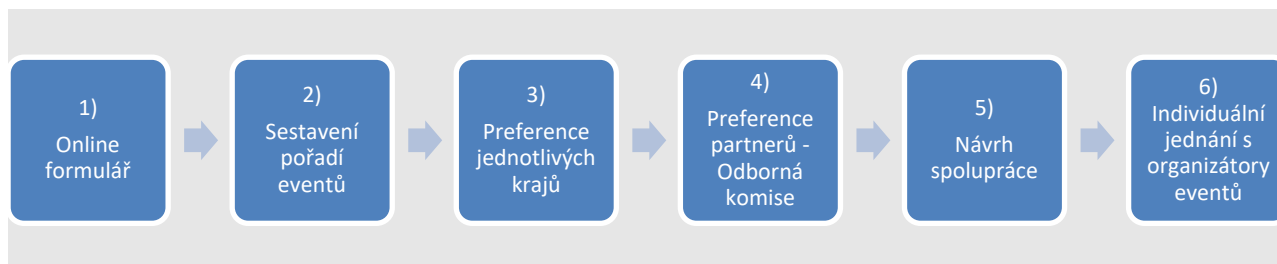
3) Maximalizace hodnoty mediálního zásahu a využití mediálních kanálů ve spojení s akcí

- maximální vizibilita destinace
- využití mediálního zásahu akce za účelem buď posílení image destinace (mezinárodní festivaly, mistrovství světa...), nebo rozvoj konkrétního produktu (závody horských kol, vinobraní apod.) – podpora aktivního produktu

4) Tvorby obsahu souvisejícího s regionem a prezentací ČR

- obsah využitelný pro org. státní správy a místní samosprávy, organizace destinačního managementu a kampaně CzT v rámci plnění
- foto, video, ambasadoři apod.

Systém hodnocení



V průběhu roku **nebude možné zahájit** spolupráci na eventu, který **nebude propsán formulářem ve standardním termínu** zveřejněné výzvy. Výjimku však tvoří eventy, které nemohly být z objektivních a prokazatelných důvodů propsány v období určeném pro přihlášení akcí do hodnotícího formuláře. Vznikne-li tedy možnost spolupráce s takovým eventem, jehož propagační potenciál ČR v rámci nabídnutého mediálního prostoru v rámci akce zhodnotí CzT jako přínos a to dle 3E kritérií, se zohledněním případných rizik akce, pak se žadatel o spolupráci propíše prostřednictvím formuláře otevřeného v mimořádném termínu, který je přílohou č. 2 těchto zásad (dále jen Formulář). Následně bude zařazen do příslušné kategorie, CzT vyžádá vyjádření příslušné odborné komise. Při doporučení spolupráce, pak zahájí CzT, nebo jí pověřená osoba jednání s pořadatelem o podmínkách spolupráce a to v případě, že to bude umožňovat rozpočet určený k eventové spolupráci.

1) Online formulář

- Formulář bude zveřejněn na stránkách www.czechtourism.cz - bude aktivní po dobu 30 dnů a k dispozici všem uchazečům.
- Organizátoři eventů propíší eventy do formuláře.
- Metodika hodnocení bude u formuláře přiložena, uchazeči budou přesně vědět, jak bude probíhat hodnocení.
- V rámci online formuláře dojde po jeho uzavření k automatickému vyhodnocení bodového zisku a tudíž i prvotního žebříčku eventů.

Vyhodnocení ve formuláři - jaké budou hodnoceny parametry?

- Žebříček bude sestaven na základě bodového hodnocení z formuláře
- **Návštěvnost akce** – žadatel uvede počet návštěvníků v členění na domácí a zahraniční a uvede, jako metodou data získal (ticketing, vlastní analýza, odhad).
- **Propagační a PR potenciál akce** – zásah prostřednictvím TV přenosů, online příp. dalších kanálů, fanoušci na sociálních sítích
- **Tvorba obsahu** – existence ambasadora nebo osobnosti spojené s akcí, možnost využití pro propagaci destinace, foto, video pro využití s nejširší možnou licencí včetně tvorby těchto materiálů na základě pokynů od CzT

Významnost parametrů bude odlišná pro kulturní + lifestyle eventy a sportovní eventy (řazena dle priority od nejvyšší po nejnižší)

Parametry pro kulturní eventy a série akcí řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší

- Propagační a PR potenciál akce (50 %)
- Tvorba obsahu (25 %)
- Návštěvnost akce (25 %)

Parametry pro sportovní eventy a série akcí (řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

- Propagační a PR potenciál akce (50 %)
- Tvorba obsahu (25 %)
- Návštěvnost akce (15%)
- Významnost akce (10%)

2) Odborná komise

- Odborná komise sport/kultura/HCP – na základě zasedání komise bude rozhodnuto o výběru Globálních, TOP eventů vč. sérií akcí a kulturních eventů dle kategorií a omezení maximálním počtem vybíraných a doporučení maximálních alokací, vypočítaných na základě získaného bodového hodnocení z evaluačního formuláře dle vzorce uvedeného v této Metodice a to s ohledem na kritéria výběru Globálních, TOP eventů vč. Sérií akcí a HCP eventů
- Regiony – po výběru odborné komise a na základě priority každého kraje budou vybrány za každý region 3 regionální eventy celkem (Kultura a sport)
- Složení komisí:
 - Stát Národní sportovní agentura – ověření preference sportovních eventů
 - Ministerstvo kultury – ověření preference kulturních eventů
 - Národní marketingový tým – ověření preference sportovních a kulturních eventů
 - MMR ČR – finální schválení navrženého seznamu eventů
 - Podnikatelé - Česká unie cestovního ruchu z.s., jakožto jeden z největších zástupců podnikatelské sféry

Hodnocení

1) Minimální počet získaných bodů, ke splnění předpokladů pro zařazení do kategorie:

Kategorie eventů	Min. počet bodů v kritériu Propagační a PR potenciál akce (maximální možný počet získaných bodů je 100)
Globální event-sport	70
TOP event a série akcí-sport	40
Regionální event - sport i kultura , HCP event	20
Kulturní eventy a série akcí	30

2) Povinná kritéria

- Kritérium je závazné a subjekt se zavazuje, že je dodrží/naplní. Kritérium musí být splněno, pro dodavatele plnění je závazné a musí být naplněno v rámci plnění v případě uzavření smlouvy. V případě, že event nebude schopen splnit kritérium ze 100 %, může být zařazen do nižší kategorie, případně zcela vyřazen z vybraných eventů určených ke spolupráci. V případě, že event nebude vybrán odbornou komisí v dané kategorii, bude automaticky zařazen do kategorie nižší.
- U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventů, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

Systém následné spolupráce

1) Workshop s vybranými eventy

- Úvodní setkání pro eventy, které byly vybrány ke spolupráci, kde budou vysvětleny cíle a podmínky spolupráce
- Informační workshop bude veden zvlášť pro kulturní a zvlášť pro sportovní eventy

2) Příprava návrhu spolupráce

- Realizaci aktivit spojených s eventem mají na starosti produktivní manažeři CzT.
- Dle návrhu marketingového plnění ze strany organizátora akce a seznamu služeb preferovaných agenturou CzT navrhnu pro každý event finální návrh spolupráce a výši finančního plnění ze strany CzT – návrh vždy zohlední unikátnost každé akce.
- Při návrhu spolupráce bude zohledněna časová a kapacitní náročnost, příprava bude probíhat postupně od nejvýše hodnoceného eventu dále.

3) Individuální jednání s jednotlivými organizátory eventů

- Odpovědný produktový manažer vede jednání s organizátory jednotlivých akcí
Možné scénáře:
- Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce odpovídá maximální výši alokace dle kategorie a výpočtu.
- Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění s výhradami – dojde k úpravě rozsahu plnění či finanční částky, se kterou obě strany souhlasí – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce vychází z maximální alokace dle kategorie a výpočtu a je ponížena o hodnotu poníženou o nedodané plnění.
- Organizátor nesouhlasí s návrhem a není ochotný jednat o případných úpravách – CzT nabízí formu klasické partnerské spolupráce (umístění loga, mediální plnění), alokace vychází ze zařazení do kategorie, výpočtu maximální alokace a hodnotnosti plnění dle preferencí agentury CzT.
- Organizátor nesouhlasí s žádnou z forem navrženého plnění – spolupráce neproběhne.

4) Možnosti marketingového plnění ze strany organizátora akce preferované agenturou CzT (nejedná se o konečný výčet, organizátor může navrhnout i jiné formy plnění dle charakteru a jedinečnosti eventů):

- Ambassador – spojení s hvězdami (osobnostmi s mezinárodním/domácím přesahem) eventů (posty na sociálních sítích, foto a video produkce pro následné využití agenturou pro prezentaci ČR a další).
- Možnost fyzické prezentace regionu/ů na eventů včetně zajištění jejich prezentace a produkce této prezentace dodavatelem.
- Umístění brandu aktuálně využívaného CzT k prezentaci ČR na akci.
- Možnost využít přímých přenosů / záznamů k pouštění medailonku ambassadorů z místa, případně regionu.
- Výroba a dodání obsahových materiálů (foto, video) prezentující region/ny kde se akce koná a ČR, včetně brandingu aktuálním brandem agentury CzT a dodání včetně licencí.
- Využití obsahových materiálů (foto/video) agentury CzT při komunikaci v místě akce směrem k návštěvníkům na exponovaných místech (velkoplošná projekce, online kanály eventů a podobně).
- Využití dalších komunikačních kanálů pro prezentaci regionu, případně České republiky – představení regionu, místa, product-placement, injektáž, reportáže představující destinaci a další.
- Články o akci a daném regionu v zahraničních médiích, včetně prezentace brandu agentury CzT.
- Aktivace návštěvníků akce s využitím brandu agentury CzechTourism s cílem prezentace akce a daného regionu prostřednictvím SoMe účastníků akce

5) Rozdělení doporučené alokace (dle marketingového plnění)

PLNĚNÍ	POPIS	ČÁST ALOKACE
1/ prezentace loga	Prezentace brandu CzT v místě akce, na POS materiálech akce (na veškerých propagačních materiálech v místě akce), online na kanálech akce atd.	10 %
2/ online prezentace	SoMe (využití oficiálních kanálů sociálních médií akce/organizátora akce apod.), posty, prezentace příspěvků CzT, web, PR články, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoMe, sdílení příspěvků	10 %
3/ onsite prezentace	spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.	20 %
4/ mediální prostor	PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce CzT v POS materiálech, inzerce CzT v médiích atd.	20 %
5/ obsahové materiály	Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití CzT, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití CzT a další	20 %
6/ ambassador	Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností, (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingů a licencí pro užití CzT)	20 %

6) maximální možné alokace

Výše alokace vychází z hodnotícího procesu a doporučení odborné komise, tedy na základě hodnocení a celkového rozpočtu. Vždy se jedná o maximální doporučenou alokaci, kde skutečná výše plnění je závislá na hodnotě nabídky plnění ze strany dodavatele a je vytvářena na základě obchodních jednání agentury CzT s dodavatelem a koresponduje s aktuálními cíli a prioritami agentury CzT, regionů a odborné komise.

GLOBALNÍ eventy:

- Eventy zařazené dle kritérií do kategorie globální eventy, vybrané odbornou komisí, bude při dodržení kategorie kritérií ze 100 procent a dodání marketingového plnění ze 100 procent, max. alokace ve výši 2 000 000 Kč vč. DPH.

Sportovní eventy:

- **TOP Eventy s prioritou odborné komise vč. Sérií akcí** – maximální alokace do 1 000 000 Kč vč. DPH.
- **HCP eventy** - maximální alokace do 400 000 Kč vč. DPH.

Kulturní eventy:

- **Hudební festivaly - klasická hudba** - maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
- **Hudební festivaly - populární hudba** - maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
- **Festival – gastro** - maximální alokace 400 000 vč. DPH
- **Festivaly - film** - maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
- **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel** - maximální alokace 400 000 vč. DPH
- **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle** - maximální alokace 400 000 vč. DPH

Tyto kategorie budou vypočítány dle vzorce:

$$A = \frac{B}{M} \times C$$

A - Alokace

M - Nejvyšší dosažený počet bodů v dané kategorii

B - Počet získaných bodů hodnoceného eventů

C - Maximální alokace pro danou kategorii

Příklad:

C v dané kategorii - 1 000 000 Kč

M v dané kategorii - 70 bodů

B daného eventů - 35 bodů

$35/70 \times 1\,000\,000 \text{ Kč} = 500\,000 \text{ Kč}$ alokace hodnoceného eventů

Ke schválení podoby plnění a smlouvy ze strany agentury CzechTourism i ze strany dodavatele musí dojít **nejméně 21dnů před počátkem plnění/začátkem akce**. V opačném případě, s ohledem na interní schvalovací procesy a zákonné povinnosti, nemůže agentura CzechTourism garantovat uzavření spolupráce.

REGIONÁLNÍ eventů

- eventů dle priorit kraje, které nebyly zařazeny dle hodnotících kritérií do žádné z předchozích kategorií a splňující minimální počet bodů v hodnotícím formuláři.
- 3 eventů/kraj – finanční alokace 30 000 resp. 50 000 Kč vč. DPH.
- Pro uzavření smluvního vztahu se dodavatel musí zavázat k minimálnímu plnění uvedenému v 1/, části bodu 5/(fotografie destinačního charakteru) resp. kompletního bodu 5/ včetně destinačního spotu, popsaného ve výše uvedené v tabulce rozdělení alokace.
- vybrané regionální si online na webu zadost.czechtourism.cz vyberou jednu z variant plnění, vyplní hlavičku návrhu objednávky, odsouhlasí smluvní podmínky a následně odešlou návrh objednávky
- poté proběhne v agentuře CzechTourism interní schvalovací proces, vedoucí k podpisu objednávky
- po potvrzení objednávky ze strany agentury CzechTourism, započne spolupráce a plnění ze strany dodavatele

CzT si výslovně vyhrazuje právo neuzavřít s vybraným dodavatelem/organizátorem smlouvu/objednávku. Na uzavření smlouvy/objednávky není právní nárok. Dodavatel/organizátor nemá nárok na náhradu nákladů souvisejících s účastí ve výběrovém řízení na Eventy 2022.

Dodavatel/organizátor nemá nárok na náhradu případně vzniklé škody v případě, že bude CzT vybrán, ale následně nedojde k uzavření smlouvy/objednávky. Dodavatel/organizátor bere na vědomí, že uzavření smlouvy/objednávky je, mimo jiné, závislé na odsouhlasení rozpočtu na Eventy 2022 zřizovatelem CzT, tzn. v případě, že zřizovatel CzT neodsouhlasí rozpočet na Eventy 2022, nemůže být mezi CzT a dodavatelem uzavřena smlouva/objednávka. CzT si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení na Eventy 2022, a to bez uvedení důvodu.

Dodavatel/organizátor vyplněním a odesláním formuláře do eventové výzvy výslovně potvrzuje, že souhlasí s výše uvedenými podmínkami a bere výše uvedené skutečnosti na vědomí.