

Předběžná tržní konzultace za účelem propagace ČR prostřednictvím mediálního prostoru na kulturních a sportovních akcích pořádaných v ČR v roce 2024

Cíl, proces, a harmonogram realizace

Úvod:

Zadavatel plánuje v průběhu roku vyhlášení Dynamického nákupního systému na nákup mediálního prostoru na eventech. Tato předběžná tržní konzultace slouží jako počáteční průzkum trhu pro určení základních parametrů budoucího systému. Na základě parametrů a prostředků popsaných níže vyzýváme organizátory daných eventů, aby v případě budoucího zájmu o spolupráci o tomto zájmu informovali Zadavatele způsobem níže specifikovaným.

Cíle aktivity:

- Efektivní propagace ČR jako destinace cestovního ruchu (CR), pro příjezdový a domácí cestovní ruch na kulturních a sportovních akcích pořádaných v roce 2024 v ČR(dále jen Eventech).
- Nákup mediálního prostoru na Eventech dle kritérií 3E.
Pozn. Cílem této aktivity není finanční podpora eventů.

Způsob realizace nákupu mediálního prostoru

- Jedná se o unikátní a specifické plnění (Exkluzivní zásah a obsah) spojené s konkrétním Eventem, cílím na konkrétní cílovou skupinu, dodávající unikátní obsah a marketingové plnění spojené s Eventem a využívající mediálního prostoru spojeného s daným Eventem.
- Eventy nelze sčítat či zaměňovat s běžnými kampaněmi CzT.

Typologie Eventů:

- **Globální Eventy:** Jedná se o eventy s globálním mediálním zásahem vybraných ze všech eventů (Sport i kultura) maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je akcí **5**.

Kategorie sportovních Eventů a sérií sportovních akcí

- **TOP Eventy:** akce s mezinárodním významem. Dle sportovního odvětví (řazeno dle preference) Maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **10**
 - Olympijské sporty – 36 letních sportů a 7 zimních
 - Motorsport
 - Ostatní sporty

Dle významnosti (řazeno dle preference):

- Mistrovství světa (seniorské)
 - Mistrovství Evropy (seniorské), Významná mezinárodní sportovní událost (Světový pohár, Liga mistrů, Global Series a podobně)
 - Mistrovství světa (juniorské)
 - Mistrovství Evropy (juniorské)
 - Mistrovství ČR s mezinárodní účastí
 - další události
-
- **HCP Eventy:** eventy podporující CR pro handicapované. Maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **1** (kultura i sport dohromady) bez ohledu na regionálnost.

Kategorie kulturních Eventů a sérií kulturních akcí

- **Hudební festivaly - klasická hudba**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **3**.
- **Hudební festivaly - populární hudba**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **3**.
- **Festival – gastro**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **1**.
- **Festivaly – film**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **3**.
- **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **3**.
- **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle**
 - maximální počet akcí, na nichž bude zadavatel chtít pořizovat mediální prostor je **2**.

Základní předpoklady pro nákup mediálního prostoru ze strany CZT

- Spolupráce s CzT bude založena na využití marketingového potenciálu akce – využití ambasadourů, dodání obsahových materiálů prezentujících destinaci (foto, video), možnost injektáží v přímých přenosech, B2B aktivity (např. workshop pro location managery v rámci filmového festivalu, B2C aktivity – promostany, atd.).
- Hlavním předpokladem pro případné uzavření spolupráce je skutečnost, že pořadatel Eventu je jediným vlastníkem marketingových a mediálních práv a jediný, který může toto plnění poskytnout.

- U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do Eventu, jejich aktivní účast a podpory cestovního ruchu pro handicapované.

Systém sběru dat v rámci předběžné tržní konzultace

1. Důležitost dodávaných parametrů

- **Návštěvnost akce** – žadatel uvede počet návštěvníků v členění na domácí a zahraniční a uvede, jakou metodou data získal (ticketing, vlastní analýza, odhad).
- **Propagační a PR potenciál akce** – žadatel popíše zásah prostřednictvím TV přenosů, online příp. dalších kanálů, fanoušci na sociálních sítích.
- **Tvorba obsahu** – žadatel prokáže existenci ambasadora nebo osobnosti spojené s akcí a způsob jeho zapojení do propagace destinace, foto, video pro využití s nejširší možnou licencí včetně tvorby těchto materiálů na základě pokynů od CzT.

Váha parametrů je odlišná pro kulturní + lifestyle Eventy a sportovní Eventy (řazena dle priority od nejvyšší po nejnižší)

Parametry pro kulturní eventy a série akcí řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší

- Propagační a PR potenciál akce
- Tvorba obsahu
- Návštěvnost akce

Parametry pro sportovní eventy a série akcí (řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

- Propagační a PR potenciál akce
- Tvorba obsahu
- Návštěvnost akce
- Významnost akce

1) Zaručení pravdivosti dodaných dat

- Veškerá dodaná data jsou pro dodavatele plnění závazná a musí být naplněna v rámci plnění v případě uzavření smlouvy.
- U HCP Eventu je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do Eventu, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

2) Možnosti marketingového plnění ze strany organizátora akce (nejedná se o konečný výčet, organizátor může navrhnout i jiné formy plnění dle charakteru a jedinečnosti Eventu):

- Ambasador – spojení s hvězdami (osobnostmi s mezinárodním/domácím přesahem) Eventu (posty na sociálních sítích, foto a video produkce pro následné využití agenturou pro prezentaci ČR a další).
- Možnost fyzické prezentace regionu/ů na Eventu včetně zajištění jejich prezentace a produkce této prezentace dodavatelem.
- Umístění brandu aktuálně využívaného CzT k prezentaci ČR na akci.
- Možnost využití přímých přenosů / záznamů k pouštění medailonku ambasadorů z místa, případně regionu.
- Výroba a dodání obsahových materiálů (foto, video) prezentující region/ny, kde se akce koná, a ČR, včetně brandingů aktuálním brandem agentury CzT a dodání včetně licencí.

- Využití obsahových materiálů (foto/video) agentury CzT při komunikaci v místě akce směrem k návštěvníkům na exponovaných místech (velkoplošná projekce, online kanály Eventu a podobně).
 - Využití dalších komunikačních kanálů pro prezentaci regionu, případně České republiky – představení regionu, místa, product-placement, injektáž, reportáže představující destinaci a další.
 - Články o akci a daném regionu v zahraničních médiích, včetně prezentace brandu agentury CzT.
- 3) Aktivace návštěvníků akce s využitím brandu agentury CzechTourism s cílem prezentace akce a daného regionu prostřednictvím SoMe účastníků akce. **Maximální možné finanční alokace pro nákup mediálního prostoru na vybraných Eventech****

GLOBÁLNÍ eventy:

- Pro Eventy kategorie globální Eventy bude při dodržení kategorizačních kritérií ze 100 % a dodání marketingového plnění ze 100 % max. alokace ve výši **2 000 000 Kč vč. DPH.**

Sportovní eventy:

- **TOP Eventy** vč. sérií akcí – maximální alokace **do 1 000 000 Kč vč. DPH.**
- **HCP eventy** - maximální alokace do **400 000 Kč vč. DPH.**

Kulturní eventy:

- **Hudební festivaly - klasická hudba** - maximální alokace **1 000 000 vč. DPH**
- **Hudební festivaly - populární hudba** - maximální alokace **1 000 000 vč. DPH**
- **Festival – gastro** - maximální alokace **400 000 vč. DPH**
- **Festivaly - film** - maximální alokace **1 000 000 vč. DPH**
- **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel** - maximální alokace **400 000 vč. DPH**
- **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle** - maximální alokace **400 000 vč. DPH**